

**Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на
2020 год**

№ п/п	Наименование мероприятия(-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Май-июль	Подготовлены материалы	Новости, анонсы, фоторепортажи
2	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Интернет-ресурсы	Сентябрь-октябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образования, на сайтах образовательной организации	Новости, анонсы фоторепортажи
3	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы Социальные сети	июль-август	Фотофиксация первоначального состояния	Новости/ Фоторепортажи
4	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Объявления/ Интернет-ресурсы	Сентябрь	Организуется горячая линия(телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью анонсы. фоторепортажи.
5	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы

6	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком		Июль-Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, фоторепортаж
7	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования/ приемка	СМИ	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, Интервью, фоторепортажи
8	Торжественное открытие Центра —	Печатные СМИ/ Интернет-ресурсы	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, анонсы
9	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ/ Интернет-ресурсы	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости/ Интервью/ Статьи,